

Uchwała Nr LXXVI/1387/2014
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia 17 czerwca 2014 r.

w sprawie ustanowienia logo Miasta Rzeszowa – „Kultura w Rzeszowie”

Na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013 r. poz. 594 z późn. zm.), art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 1978 r. o odznakach i mundurach (Dz. U. Nr 31 poz. 130 z późn. zm.)

Rada Miasta Rzeszowa
uchwala, co następuje:

§ 1

Ustanawia się logo Miasta Rzeszowa – „Kultura w Rzeszowie” według wzoru stanowiącego załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Logo „Kultura w Rzeszowie” stosowane może być wymiennie bądź łącznie z logo Miasta Rzeszowa, ustanowionym Uchwałą Nr XLVI/749/2008 Rady Miasta Rzeszowa z dnia 19 grudnia 2008 r.


§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Rzeszowa.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Miasta
Rzeszowa



Andrzej Dec

UZASADNIENIE

W związku z pracami nad nowym dokumentem „Strategia Rozwoju Kultury Miasta Rzeszowa” uwzględniającego wytyczne, dotyczące rozwoju sektora kultury na terenie Miasta opracowane zostało logo „Kultura w Rzeszowie”.

Logo „Kultura w Rzeszowie” opracowane zostało w celu ujednoczenia oznaczenia wszelkich materiałów, poświęconych wydarzeniom, opracowaniom, publikacjom itp. z zakresu kultury. Autorem logo „Kultura w Rzeszowie” jest Krzysztof J. Rychter we współpracy z Exacto sp. z o.o.

Kształt znaku wyprowadzony został z krzyża maltańskiego, będącego składową herbu Rzeszowa. Wchodzące w skład logo „Kultura w Rzeszowie” trzy odpryski, jak również pochylenie znaku oraz jego malarska forma odzwierciedlają dynamikę oraz unikalność zjawisk kultury, podczas gdy jego wielobarwność ilustruje zarówno różnorodność jak i spontaniczność. Zastosowany w logo „Kultura w Rzeszowie” krój pisma nazwy odzwierciedla nowoczesność i kreatywność.

Logo „Kultura w Rzeszowie” będzie mogło znaleźć zastosowanie zarówno przy projektowaniu plakatów, folderów, ulotek itp., jak i przy okazji projektowania koszulek, parasoli, pamięci przenośnych typu pendrive itp.

Opracowanie logo dedykowanego działaniom w sferze kultury pozwoli ujednoczyć system identyfikacji tychże działań, jak i zsynchronizować poczynania promocyjnej, poświęcone wydarzeniom i inicjatywom kulturalnym w Rzeszowie.

Załącznik do Uchwały Nr LXXVI/1387/2014
Rady Miasta Rzeszowa
z dnia 17 czerwca 2014 r.

Dopuszczalne wzory zastosowania logo Kultura w Rzeszowie

