

# Księga znaku

## standaryzacja symboliki

listopad 2014



KULTURA  
W RZESZOWIE



### znak

Znak firmowy (logo) jest podstawową składową systemu identyfikacji wizualnej. Jako element bazowy wymaga szczególnie precyzyjnego zaprojektowania, z dbałością o to, by odwzorowywał symbolicznie tożsamość instytucji lub obszaru, które się nim posługują. Aby trwale i skutecznie spełniał tę funkcję, zasady podane w niniejszym dokumencie muszą być ściśle przestrzegane.

### system identyfikacji wizualnej

Na fundamencie znaku firmowego oraz innych elementów bazowych, takich jak zdefiniowana kolorystyka, typografia, konstante, zbudowany zostaje system identyfikujący organizację, wyróżniający ją oraz nadający jej indywidualny styl, charakter i spójność wizualną. Warunkiem działania systemu w opisany sposób, jest konsekwentne przestrzeganie przyjętych reguł.

### standaryzacja symboliki - księga

Księga znaku jest narzędziem pracy w obszarze komunikowania, które zawiera zbiór reguł i zasad posługiwania się elementami symboliki instytucji. Księga opisując i prezentując na rysunkach parametry elementów bazowych, ich wzajemne relacje, ograniczenia i inne wskazówki związane z posługiwaniem się symboliką, wyznacza ściśle ramy, których przestrzeganie warunkuje spójność i trwałość wizerunku.

logo - wersja podstawowa

logo - forma "pozioma"



logo - forma "kwadratowa"



Znak składa się z logotypu "kultura w rzeszowie" zbudowanego na bazie nowoczesnego kroju pisma w formie wersalików oraz ikony nawiązującej do krzyża kawalerskiego (herbu Rzeszowa). W jej skład wchodzi też trzy trójkątne elementy będące "odpryskami" formy głównej. Logotyp jest barwy grafitowej, natomiast ikona ma 4 kolory - pomarańczowy, niebieski, zielony i różowy. Krzyż w ikonie odchylony jest od pionu (obrócony w lewo).

## logo - dwie formy użytkowe

forma podstawowa (pozioma)



odmiana negatywowa



forma uzupełniająca ("kwadratowa")



odmiana negatywowa

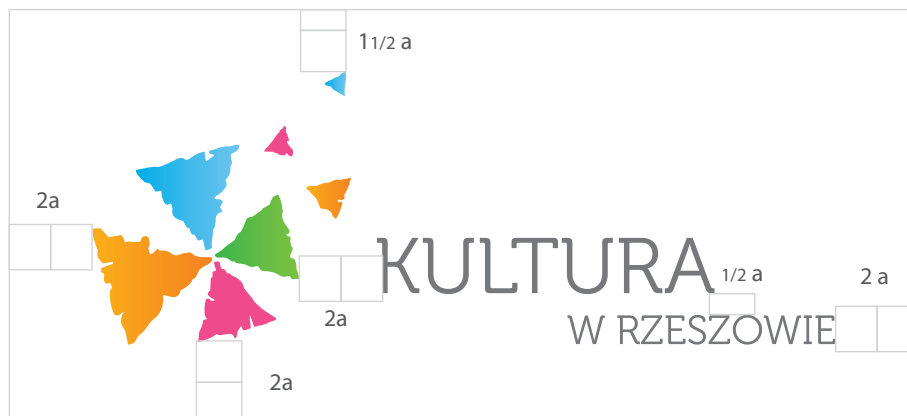


## znaczniki symboliczne

- kształt znaku wywiedziony z krzyża maltańskiego jako herbu Rzeszowa
- trzy odpryski, pochYLENIE znaku i jego malarska forma symbolizują dynamikę i unikalność zjawisk kultury
- wielobarwność znaku ilustruje różnorodność i spontaniczność
- krój pisma w logotypie nazwy oddaje nowoczesność i kreatywność

## logo - geometria znaku i optymalne pole ekspozycji

optymalne pole ekspozycji - forma "pozioma"



a = 

do wyznaczania optymalnego pola ekspozycji zarówno w wersji "poziomej" jak i "kwadratowej", służy moduł "a", odpowiadający wysokości pomarańczowego "odprysku" będącego składową ikony.

Regułę wyznaczania pola dla poszczególnych wersji użytkowych znaku, prezentuje rysunek obok.

optymalne pole ekspozycji - forma "kwadratowa"









geometria znaku






Znak występuje w dwóch równoprawnych formach: podstawowej, wpisującej się wraz z polem optymalnym w prostokąt oraz "kwadratowej", która łącznie z polem optymalnym zbliżona jest do kwadratu. Ikona wywiedziona z krzyża kawalerskiego nawiązującego do herbu Rzeszowa odchylona jest od pionu o 15°. Wzajemny układ poszczególnych składowych znaku ilustrują rysunki. Do zdefiniowania geometrii znaku oraz wzajemnych proporcji i odległości elementów użyto modułu "a" opisanego obok.

Optymalne pole ekspozycji jest minimalną powierzchnią wokół znaku, w której nie mogą się znajdować inne obiekty graficzne. Naruszenie tej reguły skutkuje pogorszeniem walorów plastycznych znaku, jego zakłóconą percepcją, a co za tym idzie, obniżeniem wartości wizerunkowych.

## logo - standaryzacja palety kolorów

PANTONE 298		CMYK: 76 - 9 - 0 - 0	RGB: 0 - 154 - 216
PANTONE 165		CMYK: 0 - 60 - 100 - 0	RGB: 231 - 120 - 23
PANTONE 376		CMYK: 56 - 0 - 100 - 0	RGB: 88 - 100 - 49
PANTONE 225		CMYK: 83 - 0 - 100 - 0	RGB: 228 - 76 - 142
PANTONE 424		CMYK: 0 - 0 - 0 - 60	RGB: 114 - 112 - 111
PANTONE Black		CMYK: 0 - 0 - 0 - 100	RGB: 31 - 26 - 23

lub:

	CMYK: 76 - 9 - 0 - 0 tinta → 50 - 6 - 0 - 0
	CMYK: 0 - 35 - 100 - 0 tinta → 0 - 60 - 100 - 0
	CMYK: 75 - 0 - 100 - 0 tinta → 56 - 0 - 100 - 0



## paleta kolorystyczna

Barwy są jednym z elementów bazowych systemu identyfikacji wizualnej. W procesie powielania symboliki należy bezwzględnie przestrzegać stosowania kolorów zdefiniowanych w niniejszej księdze. Dla różnych technik odwzorowania znaku podano odpowiednie modele i wartości barw. W przypadku niestandardowych technik lub materiałów, należy posłużyć się metodą porównawczą. Modelem wyjściowym jest paleta PANTONE.

## logo - wersje kolorystyczne

wersja monochromatyczna



odmiana monochromatyczna negatywowa



wersja achromatyczna



odmiana achromatyczna negatywowa



Znak może występować w trzech głównych wersjach kolorystycznych

1. podstawowej, z zastosowaniem pełnej gamy kolorów
2. monochromatycznej, w jednym z kolorów palety barw
3. achromatycznej - bez praktycznego użycia koloru (w tłoczeniach, grawerze, lub reliefie)

Wszystkie mogą występować w odmianach: pozytywowej lub negatywowej.

## logo - standaryzacja użycia na tłach

tło jasne - wersja monochromatyczna



odmiana negatywowa



tło jasne - wersja monochromatyczna  
(podane reguły dotyczą również formy "kwadratowej")



wersja podstawowa, odmiana negatywowa



## tła białe i w jednym z kolorów firmowych

Znak na tłach białych lub bardzo jasnych może występować w wersji podstawowej, monochromatycznej w jednym z kolorów firmowych lub w kolorze czarnym (wersja achromatyczna).

Na tle w jednym z kolorów firmowych, znak występuje w wersji achromatycznej lub podstawowej jednak wówczas element identyczny z tłem zmienia barwę na białą.  
Reguła ta obowiązuje obie formy użytkowe - podstawową i "kwadratową".

## logo - standaryzacja użycia na tłach

tło jasne lub białe - wersja podstawowa



odmiana monochromatyczna negatywowa



tło jasne lub białe - wersja monochromatyczna



tło wielobarwne lub fotografia



## tła ciemne i wielobarwne

Znak na tłach ciemnych może występować w wersji podstawowej lub monochromatycznej. Podejmując decyzję, należy się kierować zasadą kontrastu umożliwiającego pełną czytelność szczegółów.

Na wielobarwnych tłach oraz na fotografiach kolorowych należy stosować wersję monochromatyczną (lub achromatyczną), dobraną na zasadzie kontrastu zapewniającego pełną czytelność (nie stosować wersji podstawowej).

## logo - standaryzacja użycia na tłach

tło w kolorze innym niż zdefiniowane w paletcie barw - logo w wersji achromatycznej - białe



tło w kolorze innym niż zdefiniowane w paletcie barw - logo w wersji monochromatycznej - w jednym z kolorów z ikony



tło w kolorze innym niż zdefiniowane w paletcie barw - logo w wersji achromatycznej - czarne



tło w kolorze innym niż zdefiniowane w paletcie barw - logo w wersji monochromatycznej, w jednym z kolorów z ikony



## tła inne niż zdefiniowana paleta barw

Na tłach innych niż zdefiniowana paleta barw, znak może występować w wersji achromatycznej lub monochromatycznej w jednym z kolorów ze zdefiniowanej palety ikony w wersji podstawowej (nie należy stosować wersji podstawowej znaku).

Podejmując decyzję o wyborze jednej z czterech barw należy się kierować harmonią barwy z tłem i zasadą kontrastu, umożliwiającą pełną czytelność szczegółów.



## typografia

### czcionka podstawowa - Myriad Web

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

### Myriad Web Bold

**a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ( )**

### Myriad Web Bold

*a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ( )*

### czcionka uzupełniająca - Verdana

a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & \* ( )

### Verdana Bold

**a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ( )**

### Verdana Italic

*a a b c c d e e f g h i j k l l m n n o o p q r s t u v w x y z z z  
A A B C C D E E F G H I J K L L M N N O O P Q R S T U V W X Y Z Z Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 @ # \$ % ^ & \* ( )*

### czcionka podstawowa i czcionka uzupełniająca

Czcionka podstawowa jest zalecana do używania we wszystkich materiałach biurowych i promocyjnych wydawanych pod hasłem "Kultura w Rzeszowie" i sygnowanych logo prezentowanym w niniejszej księdze. W przypadku kiedy użycie czcionki podstawowej nie jest możliwe, należy stosować czcionkę uzupełniającą.

## logo - ingerencje niedopuszczalne /przykłady/

skalowanie nieproporcjonalne



barwy niezgodne ze standaryzacją



zmiana wzajemnego układu elementów




zmiana wzajemnych proporcji składowych znaku



Niedopuszczalne są ingerencje w formę, wzajemny układ i proporcje elementów składowych znaku inne niż opisane i zdefiniowane w księdze oraz proporcjonalne skalowanie całości.

W szczególności niedozwolone są ingerencje zaprezentowane na rysunkach. Może to prowadzić do utraty walorów plastycznych znaku i pogorszenia percepcji.

	<p>Szanowny Panie, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.</p> <p>Z poważaniem</p> <p>Imię Nazwisko Stanowisko Służbowe</p> <p>KULTURA W RZESZOWIE </p> <p>Nazwa Prawna <b>Instytucji</b> ul. Ulica 00 00 000 Miejscowość tel. +48 17 000 00 00 nazwa@domena.pl www.domena.pl</p>
--	---

logo na witrynie internetowej

Miasto Rzeszów kontakt mapa strony

**KULTURA**  
W RZESZOWIE

Portal informacyjny  
o kulturze w Rzeszowie

Szukana fraza  SZUKAJ

Strona główna Wydarzenia Kultura w Rzeszowie O nas Instytucje kultury Kontakt

Lorem ipsum Excepteur Occaecat Cupidatat non Proident Sunt in culpa Qui officia Deserunt

### WYDARZENIA

◀ ▶

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore

20013.10.11  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

20013.10.11  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod. Tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

POKAZ WSZYSKIE

### KALENDARZ WYDARZEN

DZISIAJ JEST: ŚRODA, 31 LIPCA 2013

Pon	Wto	Śro	Czw	Pią	Sob	Nie
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2013.10.14 Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

2013.10.11 Eiusmod tempor incididunt ut

POKAZ WSZYSKIE

### Zobacz również

- Lorem ipsum dolor sit amet
- consectetur adipiscing elit

Wideo Galeria



Ilustracje obrazują zdolność znaku do aplikacji na różnego rodzaju nośnikach i materiałach promocyjnych. Znak może przyjmować różne formy pod względem układu i kompozycji, jak i wersji kolorystycznych. Technologia reprodukcji znaku na elementach identyfikacji wizualnej jest uzależniona od rodzaju nośnika.

Znak posiada właściwości identyfikacyjne również w wersjach monochromatycznych, które można stosować na kolorowych nośnikach w celu obniżenia kosztów.

Elementy wymagają odrębnego projektu wykonawczego uwzględniającego uwarunkowania użytkowe i technologiczne.



logo na elementach promocyjnych (symulacje)